



Customer satisfaction
periodo di riferimento: gennaio - giugno
anno 2025



Report questionari di valutazione della qualità percepita dall'assistito

Customer satisfaction – area reparti

Descrizione del campione: 49 questionari.

Scelta casuale dei degenti, in forma anonima.

Periodo di raccolta ed analisi dei dati: gennaio – giugno 2025

Item valutati:

- reparto
- sesso
- data
- età
- studi
- professione
- organizzazione della struttura
- assistenza medica
- assistenza infermieristica
- comfort della struttura
- giudizio complessivo

Legenda risultati	
1	Fortemente Insoddisfatto
2	Insoddisfatto
3	Abbastanza Soddisfatto
4	Soddisfatto
5	Molto Soddisfatto

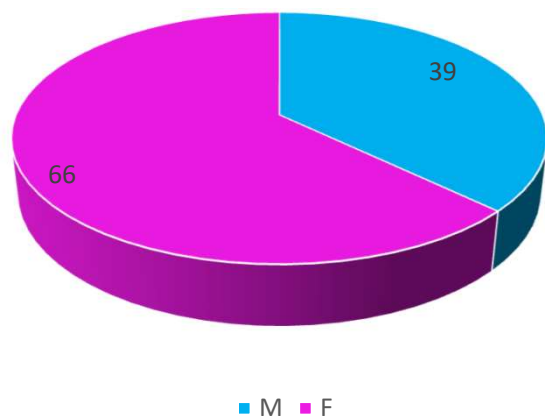
Reparti coinvolti	Questionari somministrati
Medicina	24
RSA	6
Lungodegenza	11
RSA R1	5
HOSPICE	3

Dati elaborati con excel – tabella pivot e grafici statistici.

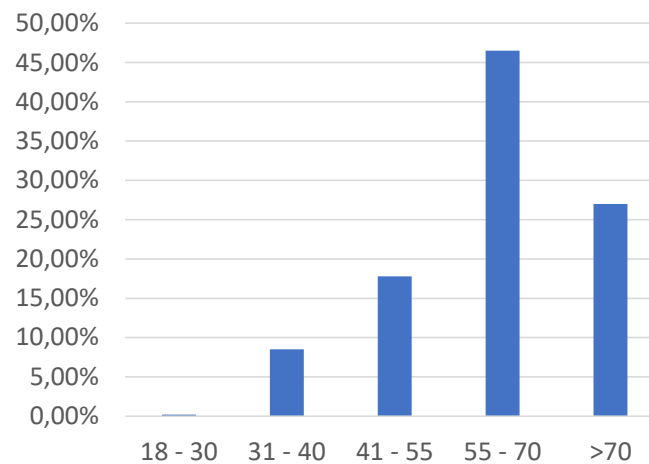


Analisi descrittiva del campione – area reparti

Genere



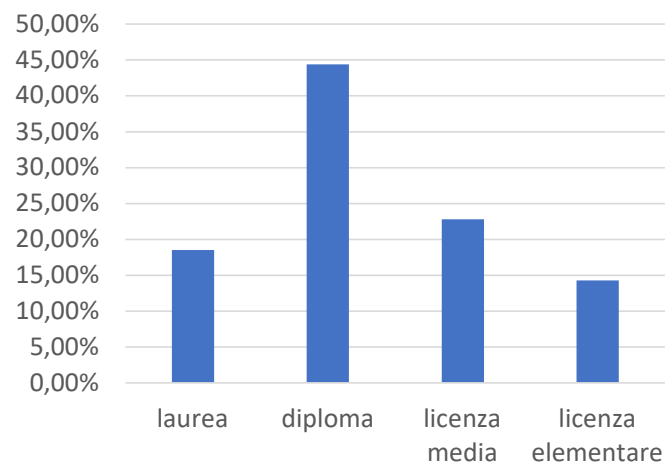
Età pazienti



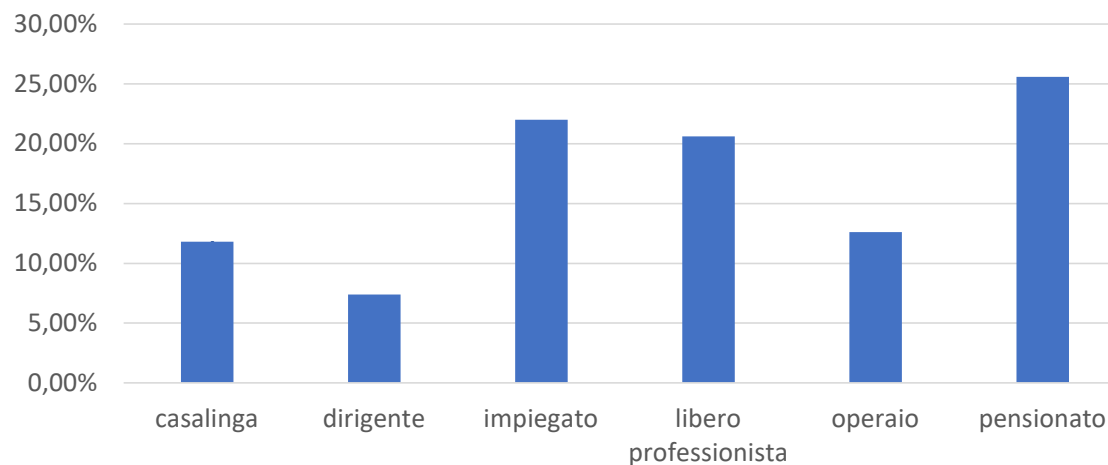


Analisi descrittiva del campione – area reparti

Titolo di studio



Professione

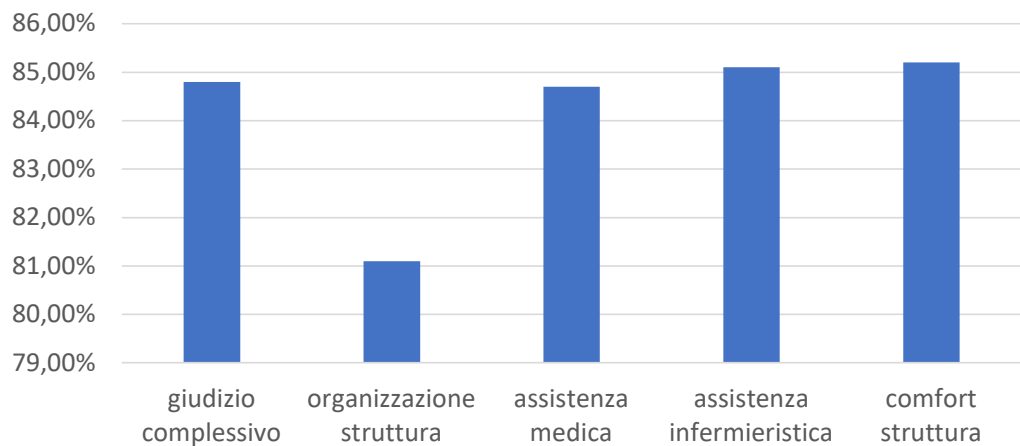




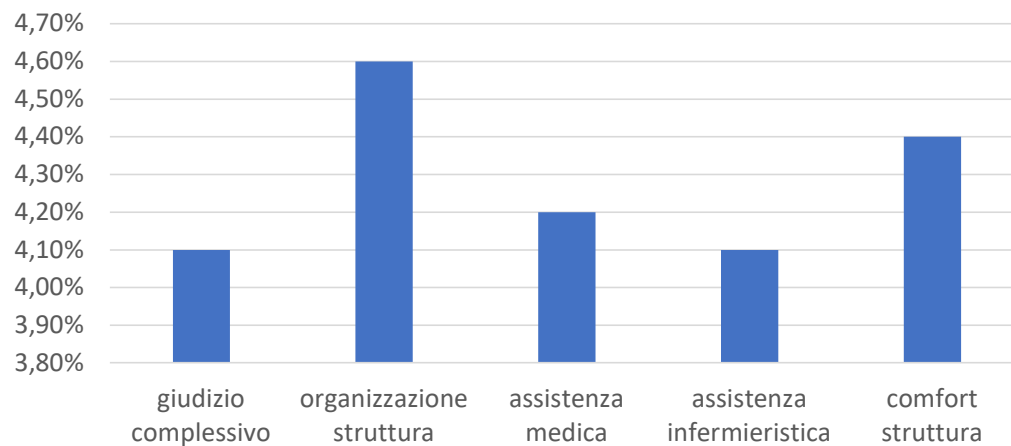
Valutazione media del campione – area reparti

gennaio – giugno 2025

Report valutazione del campione



Report valutazione del campione



customer satisfaction

Report questionari di valutazione della qualità percepita dall'assistito Customer satisfaction – area ambulatori

Descrizione del campione: 240 questionari.

Scelta casuale dei pazienti, in forma anonima.

Periodo di raccolta ed analisi dei dati: gennaio – giugno 2025

Item valutati:

- data
- sesso
- età
- studi
- professione
- conoscenza della struttura
- valutazione accoglienza
- professionalità
- comfort della struttura
- valutazione generale

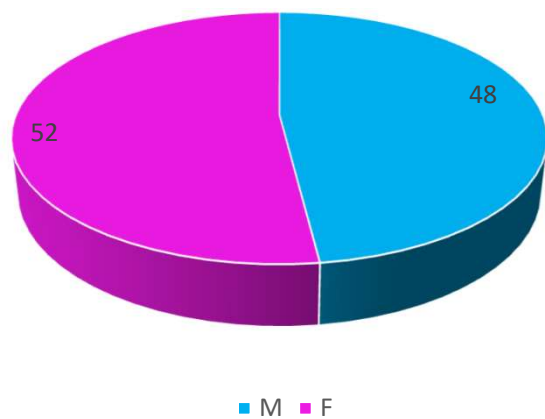
Legenda risultati	
1	Fortemente Insoddisfatto
2	Insoddisfatto
3	Abbastanza Soddisfatto
4	Soddisfatto
5	Molto Soddisfatto

Dati elaborati con excel – tabella pivot e grafici statistici.

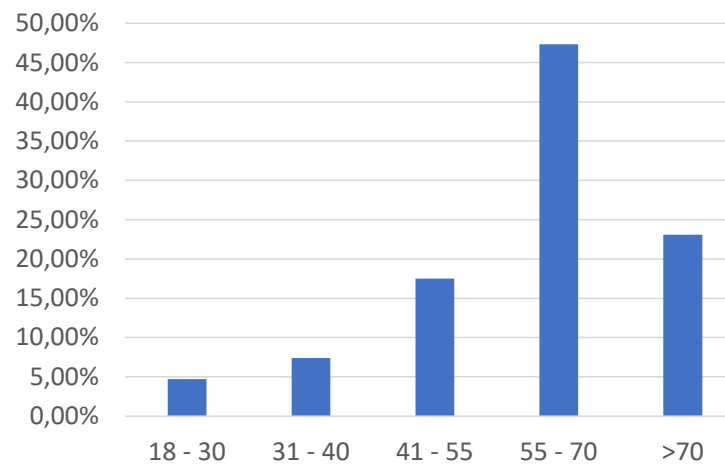


Analisi descrittiva del campione – area ambulatori

Genere

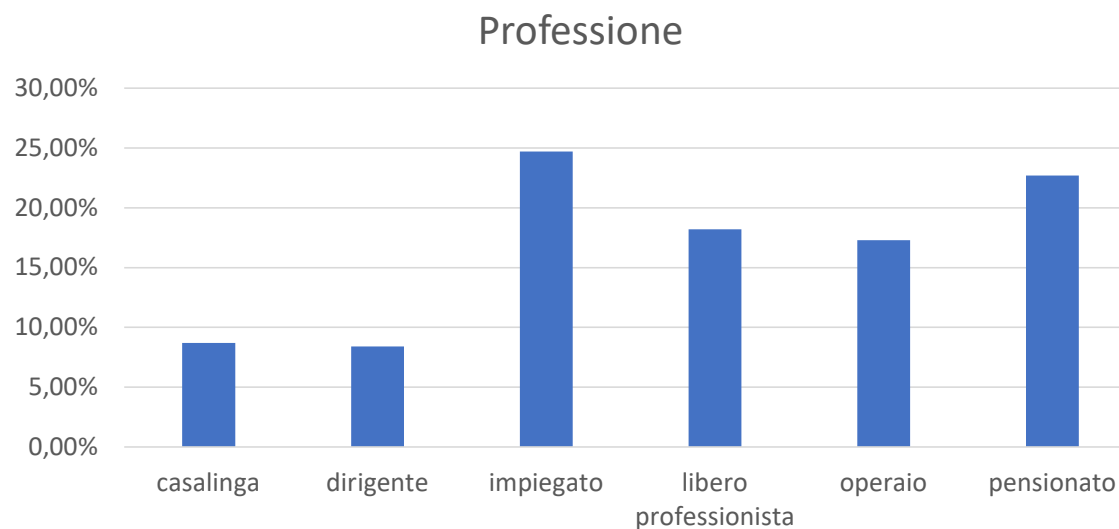
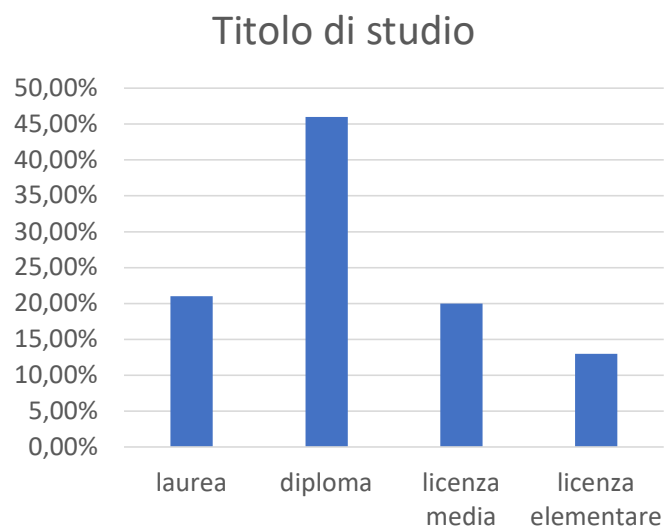


Età pazienti



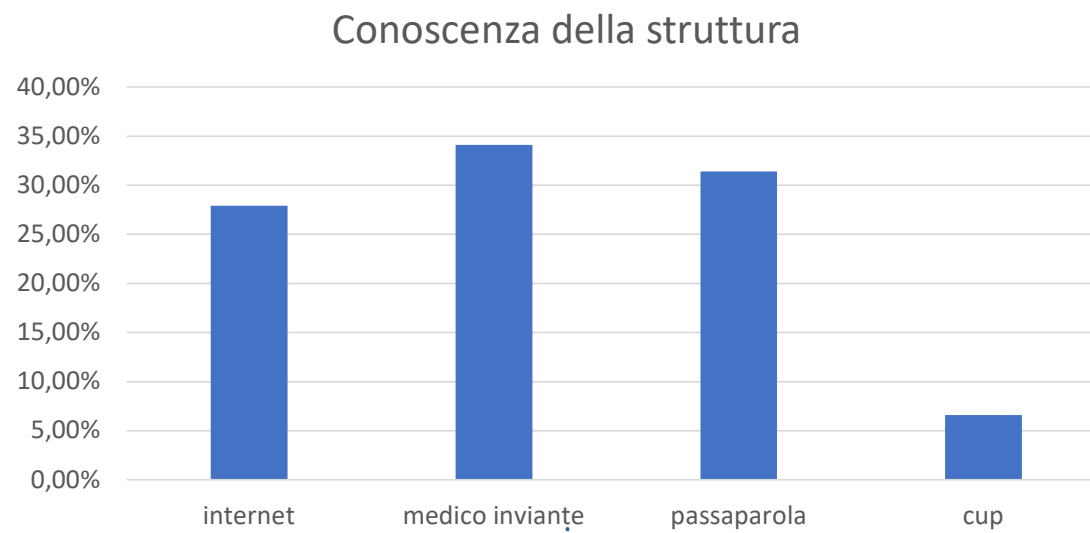


Analisi descrittiva del campione - area ambulatori





Modalità di contatto – area ambulatori





Report valutazione del campione – area ambulatori (gennaio – giugno 2025)

Valutazione media

